

**02.03.10, Hamburg**

**Thomas Rekittke wird Geschäftsführer bei KMF Werbung GmbH**

**kmf werbung gmbh**

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

Hamburg: Die 85-köpfige Agentur KMF erweitert die Geschäftsführung um Thomas Rekittke, der vom Team Director für das 16-köpfige Programmier-Team zum General Manager und CTO aufsteigt.

„Damit ist die wichtige technologische Kompetenz der KMF endlich auch in der Geschäftsführung verankert“, meint Kai Pohlmann, GF-Kollege und einer der Gründer der Agentur.

Thomas Rekittke hat vor der KMF bereits in diversen Positionen in Beratung, Software-Architektur und Programmierung gearbeitet: Nach einem Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Lüneburg folgten Tätigkeiten als Trainer, Berater und Software-Architekt für Verlage, Finanzinstitute, Transport- und Technologieunternehmen sowie die Vertretung und Mitarbeit in nationalen und internationalen Standardisierungs-Gremien (VDV, CEN)

amtsgericht hamburg

hrb 53529



**geschäftsführung:**

kai pohlmann

eilert lehmebecker

Sebastian Wolter

Thomas Rekittke

**bankverbindung:**

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

### **Über die KMF**

KMF Werbung wurde 1991 von Kai Pohlmann und Eilert Lehmecker gegründet. Die Agentur beschäftigt heute 85 Mitarbeiter in Hamburg, Berlin und in der Schweiz. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für eBay, Microsoft, comdirect Bank, Procter & Gamble und HP. KMF Social wird als neue Agentur-Marke mit einem festen Team unter dem Dach von KMF Werbung GmbH geführt.

Weitere Informationen unter: [www.kmf.de](http://www.kmf.de)