

Dispenser inkl.
Teilnehmekarten



| Poster



| Videoausschnitt „Für Dich“



| CD-Cover

| TV-Today



| Medien-Kooperation

| Salesfolder



kunde | rotring

Große SKYNN Launchpromotion mit Protagonistin Yvonne Catterfeld

►► Konzeption und Durchführung einer bundesweiten crossmedialen Einführungskampagne zur neuen Schreibgeräteserie „SKYNN“. Als Rückrad wurde eine umfangreiche Medienkooperation mit dem Star Yvonne Catterfeld und RTL konzipiert. Hieraus

ergab sich nicht nur eine Budgetoptimierung mit Verdreifachung des Mediabudgets, sondern auch der Imagetransfer zugunsten aller Beteiligten. Die Mechaniken umfassten ein POS-Gewinnspiel on- und offline mit 14 Mio. Kontakten sowie

Präsenz auf nahezu allen Medienträgern von Yvonne Catterfeld (CD-Cover, Booklet, Poster, Autogrammkarten, Musikvideo etc.) Die Aktion gilt als erfolgreichste Abverkaufspromotion, die rotring je gemacht hat.

