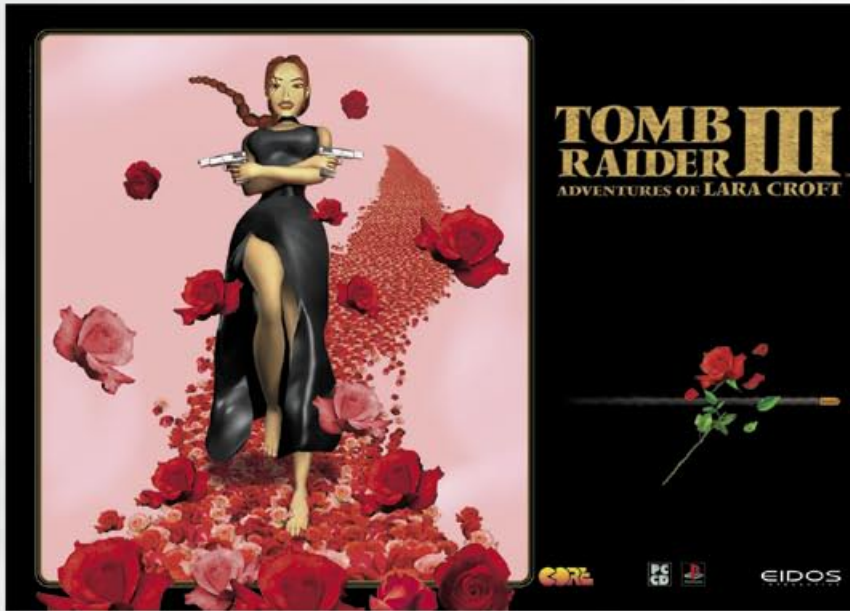
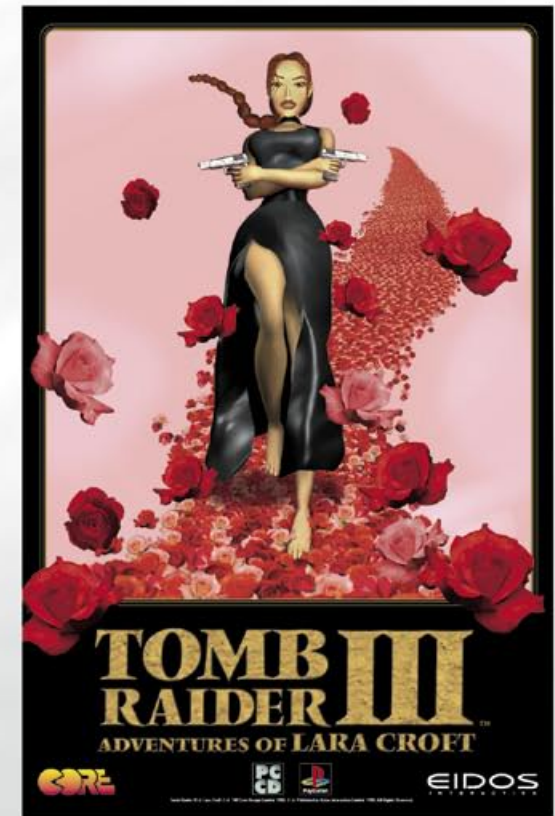


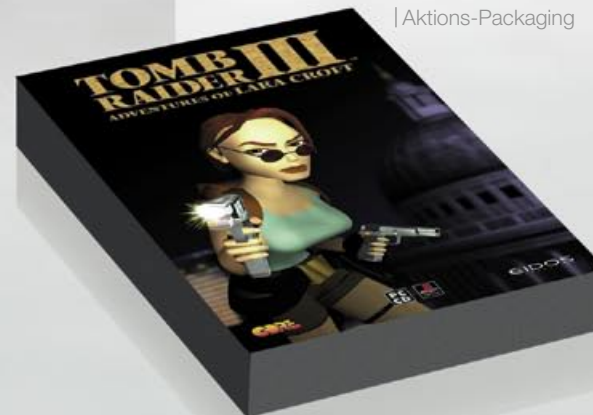
| 2/1-Anzeige



| City-Light-Poster



| Aktions-Packaging



kunde | eidos

Imagekampagne für das Kultspiel

►► Nachdem die Tomb-Raider Spiele die Branche verändert hatten, konnte KMF die Rückkehr der Heldin plakativ profilieren. Wir profilieren die Game-Icöne auf Rosen gebettet. Der Erfolg blieb

nicht aus, obwohl das Spiel kaum Neuerungen aufwies. Die City-Light-Poster zählten zu den häufigsten geklauten Kultobjekten.