

| HTML Skyscraper

travelchannel.de  
Flugsuche  
Von   
Bis   
Datum Hinfug  
28 Dez 01  
Datum Rückflug  
28 Dez 01  
Personen 1  
Suche starten

| Flash Slideshow PopUp

[Ibiza \*\*\*\*]  
1 Woche DZ/U  
ab 289 €  
travelchannel.de  
clicken. kucken. kofferpacken.

| Fullsize Banner

Immer nur  
**Schaumbad**

oder endlich wieder  
**Meereswellen?**

travelchannel.de  
klicken. kucken. kofferpacken.

| Flash Interstitial

kommen lassen!  
Lust abzutauchen? Jetzt klicken!  
klicken. kucken. kofferpacken.  
Im Land der Mythen  
Von frostigen Bergzügen im Norden, Gletschern und Flussschluchten bis zu dampfenden Regenwäldern im Süden reicht ihre schier endlose Vielfalt. Die chinesische Provinz YUNNAN an der Grenze zu Birma, Laos und Vietnam ist auch eine Region voller Legenden, von der sich immer mehr Touristen verzaubern lassen  
In den Buchshops von Dali, einem neuen Knotenpunkt für die Internationale der Rucksackreisenden, verheißt ein schmales Buch 18 Wunder: Moskitos, die so groß sind, dass drei ausreichen, um einen Teller zu bedecken. Heuschrecken, die am besten schmecken, wenn dazu ein kräftiger Schnaps die Kehle hinunterrinn. Feuer und Wasser, die als Götter verehrt werden. "Aber das sind nur trockene, auf Papier geschriebene Weisheiten", haucht die Fischersfrau Xiao Yang. "Kommt mit mir auf den See, und ich zeige euch die wahren Geheimnisse von Yunnan."

kunde | travelchannel

Online-Kampagne für Reise-Portal

Für das führende unabhängige Online-Reisportal Travelchannel übernahm KMF nicht nur die klassische, sondern auch die Online-Werbung. Dafür entstanden Werbemittel mit konkreten Angeboten, Zielgebieten und Preis, die jeweils passend zum

Content der Werbemittel-Umgebung angepasst oder automatisch gesteuert wurden. Zusätzlich entstanden Werbemittel, die eine komplette Buchungsanfrage direkt aus dem Werbemittel ermöglichen. Für die Image-Bildung waren jedoch animierte

Interstitials von unschlagbarer Bedeutung. Hierfür wurden Tools entwickelt wie die „Taucherbrille“, die diverse Preise gewann. Die Performance aller Maßnahmen wurde konstant gemessen und Klickraten von bis zu 15% sind erzielt worden.

