

| LayerAd



| Animiertes Gif-PopUp



| HTML-PopUp



| Fullsize-Banner



| neues Logo



kunde | travelchannel

## Redesign für ein Reiseportal

▶▶ Für den Online-Reiseportal Travelchannel, einem Joint Venture von OTTO und Gruner+Jahr, entwickelte KMF ein neues Logo und ein Redesign, das sich online und offline durchzog. Unter dem Claim „Reise deine Träume“ ent-

standen Online-Werbemittel, die sowohl aktuelle Angebote einsteuerten als auch individuelle Reise-Anfragen ermöglichten. Derlei Tools führten nicht nur zu Neu-Interessenten, sondern auch zu guten Wandlungsquoten. Für Bekanntheit und

Image-Aufbau waren jedoch LayerAds wichtig, bei denen man beispielsweise Traumbilder aus Seifenblasen über die Website ziehen konnte. So wurde der Claim erlebbar gemacht.

