

| Anzeigenmotive



| TV-Spot



| Plakatierung



kunde | eidos

Etablierung einer Kultheldin

Die Kultheldin Lara Croft nahm den Dialog mit den Fans im zweiten Teil ihrer Game-Karriere erneut auf. Der szenisch dichte Hintergrund der Anzeigen verdeutlichte die faszinierende Grafik des Spieles.

Hinzu kamen der TV-Spot und viele von KMF gestaltete Aktionen wie ein Merchandising-Katalog, Kunstausstellungen, Handelsmaterialien in ähnlichem Look. Lookalike-Wettbewerbe im Internet und

viele Kultaktionen von KMF rundeten die Aktionen ab. Die virtuelle Heldin wurde endgültig etabliert.