

17/02/05, hamburg

**kmf werbung mit plus 31 Prozent im
Gross-Income-Wachstum.**

Umsatz steigt insgesamt auf 9,9 Mio. Euro

**Positive Wachstumserwartung auch für
2005**

Die Zeit der Flaute ist vorbei – zumindest für das Team der Hamburger Werber von kmf. Mit einem Wachstum von 31 Prozent im Gross-Income und einem Gesamt-Umsatz von 9,9 Millionen Euro konnte das Team erfreuliche Zahlen vorlegen.

Der Erfolg basiert auf Wachstum mit Bestandskunden wie HP, Masterfoods und Procter & Gamble, als auch vielen Neugewinnen wie eBay, Holland und Senseo.

Eilert Lehmbecker über die Erfolgsfaktoren, die für solche Zahlen verantwortlich sind: „Unsere Vorgehensweise passt zum Markttrend. Wir setzen die knappen Budgets der Kunden mit entsprechend knappen Agentur-Kosten an. Verbunden mit erfolgsorientierten Kooperationsmodellen sowie effizienten Online- und Offline-Lösungen erzielen wir nachvollziehbaren Mehrwert.“ Derlei integrierte Konzepte werden häufig ergänzt durch das Event-Team der Schwester-Agentur Vitamin E, das bei Bedarf Erlebniskonzepte im Bereich Events und Promotions realisiert und selbst kräftig um 30 Prozent gewachsen ist. Wer so den Markt vom POS zur Massenkommunikation aufrollt, der bringt auch bei

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

amtsgericht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbeker

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

Anzeigen, Online-Kampagnen und TV nachvollziehbare Ergebnisse.

„Wir erwarten auch für 2005 gut zweistelliges Wachstum und werden die Bereiche Marketing und Sales für uns noch enger verzahnen.“, sagen die beiden Inhaber Kai Pohlmann und Eilert Lehmbecker.

Mit aktuellen Kampagnen für eBay Business, Holland und breit gestreuten Beilagen für HP sind recht große Aktionen bereits dieses Jahr angelaufen. Zusätzliche Kunden-Gewinne, wie aktuell AOL, geben dem Team weiteren Schub. Aus diesem Grunde werden zurzeit auch neue Köpfe gesucht wie Projekt Manager und Volontäre.

Ansprechpartner für die Presse:

Kai Pohlmann oder Eilert Lehmbecker:
kmf werbung, Tel. 040/39 105-0

Über kmf werbung:

kmf werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute um die 50 Mitarbeiter. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht kmf für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech- und der Markenartikel-Industrie – u. a. für HP, Masterfoods, Procter & Gamble, Wella, eBay und Senseo.

Weitere Informationen unter: **www.kmf.de**