

**15.11.07, Hamburg**

**FHM und Durex – zum Fest der Liebe kommt nichts anderes in die Tüte!**

**KMF bringt Durex-Kondome und Deutschlands erfolgreichstes Männermagazin zusammen**

**kmf werbung gmbh**

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: [info@kmf.de](mailto:info@kmf.de)

[www.kmf.de](http://www.kmf.de)

Das flutscht: Mit einer aufmerksamkeitsstarken Kooperation zum Fest der Liebe beschenken die Kondom-Hersteller von Durex und das Männermagazin FHM die Leser gemeinsam zu Weihnachten. Entwickelt, eingetütet und realisiert wurde die Markenkooperation von der Hamburger Agentur KMF Werbung.

Unter dem Motto „Für besseren Sex zum Fest der Liebe“ erhalten die Leser mit der Ausgabe 12/2007 kostenlos jeweils drei Kondome mit Zusatznutzen, z. B. Durex Performa für „längeren Sex“ plus Massage- und Gleitgel-Proben.

„Eine Kondom-Marke, die mit ungewöhnlichen Wegen und Produkten den eigenen Markt neu definiert und ein Magazin, das das gleiche in seinem Bereich tut – diese Kooperation passt einfach,“ findet KMF-Geschäftsführer Kai Pohlmann. „Wir haben nur zusammengebracht, was zusammen gehört und unterstützten das junge Glück durch die Entwicklung der Kooperationsinhalte die Steuerung der Produktion der Boxen.“

Verlängert wird die Aktion durch eine Online-Promotion, bei der FHM-Leser zusätzlich den neuen Durex Play Vibrations Ring gratis mitbestellen können.

Die gemeinsame Geschenkbox ist in der FHM Gesamtauflage mit über 250.000 Stück beigefügt und wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz verbreitet.

amtsgericht hamburg

hrb 53529

**geschäftsführung:**

kai pohlmann

eilert lehmbecker

peter feuss

**bankverbindung:**

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

Ansprechpartner für die Presse:  
Kai Pohlmann: general manager, Tel. 040/39105-222

**Über KMF Werbung:**

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute knapp 80 Mitarbeiter. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für eBay, HP, Mars, Procter & Gamble, Wella und Hirtgruten, Weitere Informationen unter: [www.kmf.de](http://www.kmf.de)

**Über Durex:**

Durex ist eine Marke der börsennotierten britischen SSL-Gruppe und bekannt als weltgrößter Kondomhersteller, vertreten in über 150 Ländern. Neben Kondomen als klassischem Verhütungsmittel bietet das Unternehmen seinen Kunden Produkte zur Steigerung des sexuellen Wohlbefindens: Verschiedene Gleitgele und Vibratorenmodelle stützen den innovativen Ruf von Durex im Bereich Forschung und Entwicklung. Seit 1996 veröffentlicht Durex zudem alljährlich die Ergebnisse einer weltweit durchgeführten Befragung über das Sexualverhalten, die am 17. April unter dem neuen Titel „Sexual Wellbeing Global Survey“ vorgestellt werden. [www.durex.de](http://www.durex.de)

**Über FHM:**

FHM - Die globale Männermagazinmarke, stilbildend für Deutschland. Mit dem Start der weltweit am stärksten wachsenden General-Interest-Magazinmarke für Männer in Deutschland fand im Oktober 2000 eine Erfolgsstory nach populärem britischen Vorbild ihre Fortsetzung. FHM schreibt nicht über ferne Männerwelten, sondern ist Vielfalt und Anregung für die individuelle Lebensplanung junger Männer. [www.fhm-online.de](http://www.fhm-online.de)

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –