

Pressemitteilung vom 12.4.2007

KMF launcht mit www.Mens-Challenge.com, das Mehr-Marken Event-Portal für Procter & Gamble

KMF Online setzt sich im Pitch um das Portal für Gillette Braun, Head & Shoulders und Wella Flex Men gegen 4 Agenturen durch.

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

Nach dem großen Erfolg des integrierten Online/Offline Event der Marken head & shoulders und Wella Flex Men, der Men's Challenge 2006, geht Procter & Gamble mit einem erweiterten Konzept für die Men's Challenge 2007 in die nächste Runde.

Neu hinzugekommen sind zwei weitere p&g Marken, so dass die Men's Challenge 2007 von Gillette, Braun, head & shoulders und Wella Flex Men durchgeführt wird.

Vor diesem Hintergrund lud p&g seine Agenturen zum Pitch, in dem KMF Online den Men's Challenge-Etat erfolgreich verteidigen konnte und nun für die Entwicklung und die laufende Betreuung der Website www.mens-challenge.com verantwortlich zeichnet.

Ab sofort können sich engagierte Männer unter www.mens-challenge.com in einem Online-Voting dem Urteil der Men's Challenge Community stellen. Die zehn ausgewählten Teilnehmer erhalten die Möglichkeit in Marrakesch die Men's Challenge 2007 auszutragen und in den drei Disziplinen Dessert Ralley, Jet Ski Race und Speed Gambling gegeneinander anzutreten. Der Gewinner wird zum glücklichen Besitzer eines Porsche Cayenne.

amtsgerecht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbcker

peter feuss

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

Für KMF ist die Website ein sehr wichtiges Projekt.

Geschäftsführer Kai Pohlmann dazu: „Durch die Verbindung von Streaming-Elementen und Web 2.0 Features entsteht hier eine neue Form interaktiver Unterhaltung. Man kann sich einfach treiben lassen und Spaß haben oder sehr aktiv mitmachen. Für uns ist diese Kombination eine der wichtigsten Entwicklungen im Web.“

Ansprechpartner für die Presse: Kai Pohlmann, KMF Werbung,
Telefon: 040-39105-0

Über KMF Werbung und KMF Online:

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute 75 Mitarbeiter. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet für Markenartikel wie Masterfoods, Procter & Gamble, Wella und Senseo® und Internet-Kunden wie eBay, PayPal und AOL. Weitere Informationen unter: www.kmf.de

Über Procter & Gamble:

Über die Men's Challenge:

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –

Gelöscht: ¶