

18/01/06, hamburg

KMF mit Neukunde MaxXium

KMF Werbung gewinnt die Promotion-Etats von Cointreau und Piper Heidsieck Champagner von MaxXium Deutschland

Nach einem umfangreichen Pitch entschied sich die MaxXium Deutschland GmbH ihre Promotion-Aktivitäten in Handel und Gastronomie für die Marken Cointreau und Piper Heidsieck Champagner in die Hände von KMF Werbung aus Hamburg zu geben.

Die ersten Projekte sind bereits gestartet:

Für Cointreau entsteht eine Orange Hour in der Gastronomie. Für den französischen Orangen-Drink entstanden z.B. coole Lounge DVDs sowie eine Zugabe-Promotion mit edlen Accessoires.

Und für Piper Heidsieck Champagner konzipiert und organisiert KMF Werbung das Sponsoring und die Marken-Präsentation rund um die Berlinale 2006.

Neben der KMF bleibt weiterhin G2 für die Betreuung der Marken im Lebensmittel Einzelhandel verantwortlich.

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

amtsgericht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbecker

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

Über KMF Werbung:

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute über 50 Mitarbeiter. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet für Markenartikel wie Masterfoods, Procter & Gamble, Wella und Senseo. Weitere Informationen unter: **www.kmf.de**

MaxXium Deutschland GmbH:

Die MaxXium Deutschland GmbH mit Sitz in Wiesbaden entwickelt und steuert die deutschen und österreichischen Marketing- und Vertriebsaktivitäten des weltweit agierenden MaxXium-Konzerns. Mit der Übernahme des Vertriebs für mehrere Allied Domecq Marken ist MaxXium die Nr. 3 im deutschen Spirituosenmarkt. Das neue MaxXium-Markenportfolio umfasst neben internationalen Topmarken wie Jim Beam Bourbon Whiskey, Absolut Vodka, Rémy Martin Cognac, Piper-Heidsieck Champagne, Cointreau Liqueur, Aalborg Jubilaeums Akvavit, The Macallan Malt Whisky, Canadian Club Whisky, Sauza Tequila, Ouzo Plomari und anderen Premium-Produkten auch starke lokale Marken wie Kuemmerling Halbbitter, Malteserkreuz Aquavit, Fürst Bismarck Doppelkorn und Jacobi 1880 Weinbrand. Die Aktionäre des 1999 gegründeten internationalen Joint Ventures sind die Unternehmen Rémy Cointreau S.A., Jim Beam Brands Co., The Edrington Group und Vin & Sprit AB. MaxXium Worldwide operiert heute in über 60 Märkten. Die deutsche Gesellschaft nimmt dabei im Konzernverbund auf Grund des Umsatzanteils und der hohen strategischen Bedeutung des Marktes eine zentrale Stellung ein. Die Internetadresse lautet www.maxxium.de.

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –

Gelöscht: 1