

18/01/06, hamburg

kmf werbung fruchtet bei Orangina

Kultmarke Orangina von kmf neu inszeniert

Sommer, Strand, Urlaub und ne´ Orangina dazu.

Nach erfolgreichen Promotions in 2005 gibt Apollinaris & Schweppes nach einer erneuten Agenturüberprüfung mit Pitch seine Aktivitäten für die Kultmarke Orangina in die Hände der kmf werbung gmbh. Nachdem die Marke einem internationalen Re-Design unterzogen wurde, kümmern sich die Hamburger Werber um die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung der Markenwerte in Deutschland. War es bis dato die Charakteristische Flaschenform, so sollen heute Assoziationen wie Sommer, Strand, Urlaub und Fruchtgeschmack mitschwingen. Den Anfang werden diesen Sommer eine Imagekampagne über die Szenegastronomie und ausgesuchte Medienpartner sowie bundesweite Gastronomiepromotions machen.

Ansprechpartner für die Presse:

Peter Feuss, Team Director,
Eilert Lehmbecker: General Manager,
kmf werbung gmbh, Tel. 040/39 105-0

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

amtsgericht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbecker

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

Über kmf werbung:

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute knapp 50 Mitarbeiter. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für HP, Masterfoods, Procter & Gamble, Wella, eBay und Warner Bros.,

Weitere Informationen unter: **www.kmf.de**

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –