



Kai Pohlmann

Kai Pohlmann, Jahrgang 1961: Während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre und der Freizeitpädagogik engagierte er sich vielfältig im Bereich neue Medien. Als Mitarbeiter „Vertriebsprojekte Reisen“ begleitete Pohlmann beim Otto-Versand Hamburg das Database-Marketing und die ersten Schritte in Richtung Neue Medien. 1990 arbeitete er als Projektleiter bei der Marketingberatung aim für die Kunden Telekom und adidas.

1991 gründete Pohlmann gemeinsam mit seinem Freund, ehemaligen Kommilitonen und Kollegen Eilert Lehmbecker die Agentur KMF. Erster Geschäftssitz wurde Pohlmanns 43 Quadratmeter kleine Wohnung. Nach sechs Monaten siedelten die Newcomer mit ihrer Agentur wegen akuten Platzmangels in die Hamburger Innenstadt um. Bereits 1994 wurde KMF Online gegründet, obwohl das Wort Internet noch kaum jemand von BTX unterscheiden konnte.

1998 bezog KMF Werbung 1200 Quadratmeter Contorhaus-Fläche direkt an der Elbe, mit Blick auf Containerhafen und Köhlbrandbrücke. Das Unternehmen beschäftigt heute 50 Mitarbeiter. Unter dem Credo „Keep Moving Forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation im Auftrag von Markenartiklern und Kunden aus dem e-Business - u. a. Masterfoods, eBay, Procter & Gamble, Warner Bros., AOL, Rotring, HP und Sanford/Rotring.

Im Jahre 1998 wurde der Event-Bereich zu einer eigenen Agentur ausgegliedert. Als Vitamin-e agiert das jetzt 18 köpfige Team im In- und Ausland.

Frisch aus der Taufe gehoben wurde gerade die Flash- und Game-Schmiede FX-Lab mit der KMF die Kompetenz in den Bereichen IP-TV und Games verstärkt.

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

amtsgericht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbecker

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00