

**17/05/04, hamburg**

**KMF kommt in den Genuss  
von Senseo Kaffee**

**kmf werbung gmbh**

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: [info@kmf.de](mailto:info@kmf.de)

[www.kmf.de](http://www.kmf.de)

Nach einem Agentur-Screening konnte die Hamburger Agentur KMF Werbung den deutschen Below-the-Line-Etat des weltweit zweitgrößten Kaffeerösters Douwe Egberts gewinnen.

Die Holländer Douwe Egberts sind zusammen mit Philips dafür verantwortlich, dass der stagnierende Deutsche Kaffeemarkt durch das bekannte Senseo-Kaffee-System kräftig in Bewegung gekommen ist. Über 1,3 Millionen Senseo-Maschinen stehen bereits in Deutschen Haushalten und sorgen dafür, dass auch der Markt für Senseo Kaffee-Pads rasant wächst. Der Erfolg hat bereits erste Nachahmer auf den Plan gerufen und KMF wird mit impactstarken VKF-Aktionen und Handelspromotions die Marktführerschaft des Originals - Senseo Kaffee - stärken. Arnim Fischer, Marketing Director für Senseo zu der Entscheidung für KMF Werbung: „Wir werden weiter viel im Markt bewegen. Mit KMF haben wir einen Partner gefunden, der Promotions entwickelt, die dem außergewöhnlichen, innovativen Anspruch des Senseo-Konzeptes gerecht werden.“ Eilert Lehmbecker, Geschäftsführer von KMF: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit einer so innovativen Marke. Und wir werden viel Senseo konsumieren, um bei dem Tempo mitzuhalten.“

amtsgericht hamburg

hrb 53529

**geschäftsführung:**

kai pohlmann

eilert lehmbecker

**bankverbindung:**

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

**Ansprechpartner für die Presse:**

Eilert Lehmbecker: General Manager, KMF Werbung,  
Tel. 040/39 105-0

**Über KMF Werbung:**

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute knapp 50 Mitarbeiter. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur hat ihre Wurzeln im Freizeit-Marketing arbeitet aber heute auch für High-Tech-Kunden wie HP, eBay und TomorrowFocus AG sowie für Markenartikler wie Masterfoods, Procter & Gamble, Wella und Senseo. Weitere Informationen unter:

**[www.kmf.de](http://www.kmf.de)**

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –