

Fakten aus dem Film:

- Die Facebook-Gemeinde ist mittlerweile größer als die Population der USA.
- Der Traffic ins mobile Internet ist um 5000% gestiegen, hauptsächlich getrieben durch Social-Media-Anwendungen.
- Marken und Unternehmen haben mittlerweile Fangemeinden, die in die Millionen gehen

Über KMF Werbung

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute gut 85 Mitarbeiter in Hamburg, Berlin und in der Schweiz. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für eBay, Microsoft, comdirect Bank, Procter & Gamble und HP.

KMF Social ist eine neue Agentur-Brand, deren Spezialisten-Team in Hamburg und Berlin kreative Kampagnen und Mechaniken für Social-Media realisieren und mit den anderen KMF-Leistungen verknüpfen.

Weitere Informationen unter: www.kmf.de

