

**26.08.09, Hamburg**

**Film „Männerherzen“ startet mit Facebook-Applikation**

**Wer hinterläßt die bewegendsten Flirtsprüche auf dem Spiegel?**

26.8. Seit kurzem haben Filmfans auf Facebook eine neue Beschäftigung. Sie können sich darin messen, wer die beliebtesten Flirtsprüche auf dem virtuellen Spiegel hinterläßt. Unter <http://apps.facebook.com/maennerherzen/> kann der Wettbewerb zwischen wortkargen Kerlen und verführerischen Frauen ausgetragen werden.

Beispiele (von Frauen): „Entschuldige – hast du eben mit mir gesprochen? Nein, dann könntest du es jetzt tun.“ oder „Da sind nicht genug ü's in dem Wort ‚süß‘ um zu beschreiben, wie süß du bist“. Männer haben u.a. eingereicht: „Ich mag mich, du magst dich, wollen wir tauschen?“ sowie „Ich hab meine Telefonnummer vergessen, kann ich deine haben?“.

Diese Applikation bildet die Speerspitze der Social Media-Kampagne für die turbulente Komödie mit Christian Ulmen, Nadja Uhl, Wotan Wilke Möhring, Florian David Fitz, Liane Forestieri, Maxim Mehmet, Jana Pallaske, Justus von Dohnanyi und Til Schweiger. Natürlich gibt es auch bereits eine Facebook-, eine MySpace- und eine YouTube-Seite zum Film ([www.facebook.com/maennerherzen](http://www.facebook.com/maennerherzen), [www.myspace.com/maennerherzn](http://www.myspace.com/maennerherzn), [www.youtube.com/maennerherzen](http://www.youtube.com/maennerherzen)).

Viele weitere Aktionen kommen in den nächsten Wochen für diese und andere Social Networks an den Start. Die Aktionen stammen aus der Entwicklungsschmiede von KMF Online. Die Agentur wird gemeinsam mit den Machern von Warner Bros. viele Aktionen rund um Soziale Netzwerke starten.

Der Film Männerherzen startet ab 8.Oktober in den Kinos.

**kmf werbung gmbh**

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: [info@kmf.de](mailto:info@kmf.de)

[www.kmf.de](http://www.kmf.de)

amtsgericht hamburg

hrb 53529

**geschäftsführung:**

kai pohlmann

eilert lehmebecker

Peter Feuss

**bankverbindung:**

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

## Über KMF

KMF Werbung GmbH wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute gut 80 Mitarbeiter in Hamburg, Berlin und Zürich. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für eBay, HP, Procter & Gamble und Microsoft.

Weitere Informationen unter: [www.kmf.de](http://www.kmf.de)

Ansprechpartner für die Presse:

Kai Pohlmann: general manager, Tel. 040/39105-221  
<mailto:pohlmann@kmf.de>

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –