

19.08.09, Hamburg

KMF nimmt erneut die ZEIT ins Visier!

Kriminell spannende Werbung von KMF!

KMF Werbung ist Komplize für die erste Belletristik-Edition der ZEIT!

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

Wer weiß schon, welche dunklen Pfade im Namen der Wissenschaft beschriftet werden. Daher bringt die ZEIT ihre erste Belletristik-Edition "12 Wissenschaft-Krimis" heraus.

Mit der neuen ZEIT-Edition „12 Wissenschafts-Krimis“ bereichert die ZEIT das neue Genre der wissenschaftlichen Kriminalromane um ein besonderes Element: Im Anhang findet der Leser in den Büchern eine den Wahrheitsgehalt prüfende Untersuchung durch Redakteure von ZEIT-Wissen.

Die Edition umfasst 12 von der ZEIT ausgewählte Kriminalgeschichten aus der Welt der Wissenschaft. Dabei behandelt jeder Krimi ein anderes Themengebiet: von Forensik über Neurologie bis hin zu Ozeanologie. Geschrieben sind die Werke von teils weniger bekannten sowie berühmten Autoren wie z.B. Michael Crichton und Ken Follett.

Die Hamburger Werbeagentur KMF begleitet die Einführung der Wissenschaftskrimis mit einer kreativen Typo-Kampagne inkl. Anzeigen, Mailing und Beilage. Nach den Sonder-Buch-Editionen Fantastische Geschichten, Bildungskanon, ZEIT-Atlas und "60 Jahre Deutschland" ist das bereits die fünfte Kampagne für ZEIT-Bucheditionen, mit der KMF beauftragt wurde.

amtsgericht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbecker

Peter Feuss

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

H₂TOD

Die spannendsten Wissenschafts-Krimis unserer Zeit.



D. PRESTON/L. CHILD „FORMULA“

Im Untergrund von New York wird bei Bauarbeiten ein unheimliches Beinhaus entdeckt: Ende des 19. Jahrhunderts hat ein Serienkiller Menschen bei lebendigem Leibe Rückenmark entnommen, um eine Formel für die Verlängerung seines Lebens zu finden. Als nach einer Zeitungsmeldung über den Fund ganz ähnliche Mordtaten geschehen, greift in der Millionenmetropole Panik um sich. Lebt der besessene Wissenschaftler dank seiner Formel noch immer?

KRIMI
Spannende Geschichten – analysiert von der ZEIT!



Geologie: U. C. SCHREIBER „DIE FLUCHT DER ARKATEN“
Mathematik: A. FRISER „NULL“
Genetik: K. POLLETT „DER DRITTE ZWILLING“
Psychologie: C. S. OGDEN „VERFÜHRUNG“
Astronomie: C. OLIVE „BINÄRCODE“
Ozeanologie: B. KESSEL „DER NOTIZ“
Neurophysik: T. LEHR „A2“
Chemie: D. PRESTON/L. CHILD „FORMULA“
Biologie: J. C. RUFFIN „100 STUNDEN“
Umwelt: M. CRICHTON „WELT IM ANGEST“
Neurologie: M. SUTHER „SMALL WORLD“

ZEIT-Edition: 12 Wissenschafts-Krimis
 Ich bin Abonnent der ZEIT und gebe € 18,-
 Ich bestelle diese Edition zu der ZEIT (Umschlag € 13,90; Hardcover € 23,90; Schwarz € 18,-)

Ja, ich bin bereit einen anderen Titel der ZEIT per Nachtrag zu bestellen. Bitte den Titel mit dem Buchtitel und dem Preis angeben.
 Ich bestelle diese Edition separat.
 Ich bestelle diese Edition zusammen mit der nächsten Ausgabe der ZEIT.

Bitte senden an:
 ZEIT-Krimi-Vertrieb
 Postfach 10 15 50
 50457 Köln
 www.zeit.de/krimi

Die Redaktion der ZEIT ist nicht für die Rückgabe von Bestellungen verantwortlich. Die Redaktion der ZEIT ist nicht für die Rückgabe von Bestellungen verantwortlich. Die Redaktion der ZEIT ist nicht für die Rückgabe von Bestellungen verantwortlich.

Kriminell spannende Wissenschaft – untersucht von der ZEIT!

Entdecken Sie die Wissenschaften von ihren dunkelsten Seiten. Sie beginnen mit fesselnden Kriminalgeschichten und enden mit einer Analyse der ZEIT, die sicher auch Ihr Wissen erweitert. Die von der ZEIT ausgewählten 12 Bücher beinhalten die Werke unbekannter und bekannter Autoren wie Michael Crichton und Ken Follett – dabei schlagen sie einen weiten Bogen von Forensik über Neurologie bis hin zu Ozeanologie und Mathematik. Eines haben alle Bände gemeinsam: Spannung, die bis zur letzten Seite hält.

- Umfang: 12 Bücher
- Umschlag: Hardcover, hochwertige Ausgabe mit Lesebändchen
- Preis: 99,00 Euro für die gesamte Edition

Achtung!
Wer gleich bestellt, erhält das ZEIT-Wissensarchiv auf CD-ROM zur Edition GRATIS dazu!



www.zeit.de/krimi

Genießen Sie **DIE ZEIT**

Ansprechpartner für die Presse:

Eilert Lehmecker: general manager, Tel. 040/39105-221

Über KMF Werbung:

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute gut 85 Mitarbeiter in Hamburg und Berlin. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für eBay, HP, Mars, Procter & Gamble und Microsoft. Weitere Informationen unter: www.kmf.de

Über die ZEIT:

DIE ZEIT ist Deutschlands führende meinungsbildende Wochenzeitung. Sie berichtet ausführlich über Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Gesellschaft und Bildung. Fundierte Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und genaue Analysen kennzeichnen den leidenschaftlichen Journalismus der ZEIT. Sie erreicht eine hochqualifizierte Leserschaft (obere Bildungs-, Berufs- und Einkommensschichten).

Seit Oktober 2004 wird die Marke DIE ZEIT zudem auf Buch- und/oder CD/DVD-Editionen erfolgreich übertragen (Start im Herbst 2004 mit dem ZEIT-Lexikon in 20 Bänden).

Kontakt:

Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co.KG

Buceriusstraße, 20095 Hamburg

Telefon: 040-32 80-461

E-Mail: alexander@zeit.de

www.zeit.de

Verantwortlich:

Christopher Alexander, Marketingleiter Magazine und Online

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –