

05.09.2008, hamburg

Hamburg Messe reist wieder mit KMF

KMF für die Kommunikation zur REISEN HAMBURG 2009 verantwortlich

kmf werbung gmbh

große elbstraße 279

d-22767 hamburg

tel.: +49(0)40 39 105-0

fax: +49(0)40 39 105-100

mail: info@kmf.de

www.kmf.de

Zurück in die Zukunft - Nach 13 Jahren begrüßt KMF Hamburg nach einem Agentur-Screening seinen einstigen Startkunden wieder zurück an Bord.

Die Hamburg Messe und Congress beauftragt KMF und deren Partneragentur connecting brands mit einem Kommunikationskonzept für die größte Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden, die REISEN HAMBURG 2009 im Februar 2009. Die Kreativen von der Elbe zeichnen dabei für die Konzeption und Umsetzung der gesamten werblichen Kommunikation verantwortlich.

Außerdem stellen die Kooperationsspezialisten von connecting brands Erfolg versprechende Partnerschaften für die Messe her.

Ansprechpartner für die Presse:

Eilert Lehmbecker: general manager, Tel. 040/39105-221

Über KMF Werbung:

KMF Werbung wurde 1991 von Eilert Lehmbecker und Kai Pohlmann gegründet und beschäftigt heute gut 85 Mitarbeiter in Hamburg und Berlin. Unter dem Motto „keep moving forward“ steht KMF für integrierte Kommunikation durch Verknüpfung von Online- und Offline-Kommunikation und Promotions. Die Agentur arbeitet hauptsächlich für Kunden aus High-Tech und der Markenartikel-Industrie – u.a. für eBay, HP, Mars, Procter & Gamble und Microsoft. Weitere Informationen unter: www.kmf.de

Über connecting brands:

amtsgericht hamburg

hrb 53529

geschäftsführung:

kai pohlmann

eilert lehmbecker

Peter Feuss

bankverbindung:

hypovereinsbank

kontonummer 32/32 865

blz 200 300 00

Das Leistungsportfolio der Hamburger Kooperationsmarketing-Agentur umfasst die Identifikation von Kooperationspotenzialen, die Auswahl geeigneter Kooperationspartner, die Konzeption und Umsetzung der Kooperationsprojekte sowie die Evaluation. Geschäftsführer ist Nils Pickenpack, der im Brand Management bei Lever Fabergé und als Account Director bei The Instore Media AG tätig war. connecting brands liefert Full Service aus einer Hand und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von Kooperationspartnern und Kontakten zu den Top 200 Marken der deutschen Konsumgüterindustrie, den Medien sowie Handels- und Dienstleistungsunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Weitere Informationen unter: www.connectingbrands.de

Über die Hamburg Messe und Congress:

Mit jährlich 45 Messen und Ausstellungen, auf denen sich mehr als 12.000 Aussteller und rund eine Million Besucher aus aller Welt treffen, ist die Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) ein wichtiger Bestandteil am Messeplatz Deutschland. Die Neue Messe Hamburg verfügt jetzt über insgesamt 103.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche – davon 87.000 Quadratmeter Hallenfläche und 6.000 Quadratmeter Freifläche auf dem Messegelände sowie 10.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche im CCH. Weitere Informationen unter: www.hamburg-messe.de

Kontakt: Claudia Johannsen
Hamburg Messe und Congress GmbH
Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Telefon: 040 3569-2430
E-Mail: reisen@hamburg-messe.de
www.reisenhamburg.de

Verantwortlich:

– Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten –