

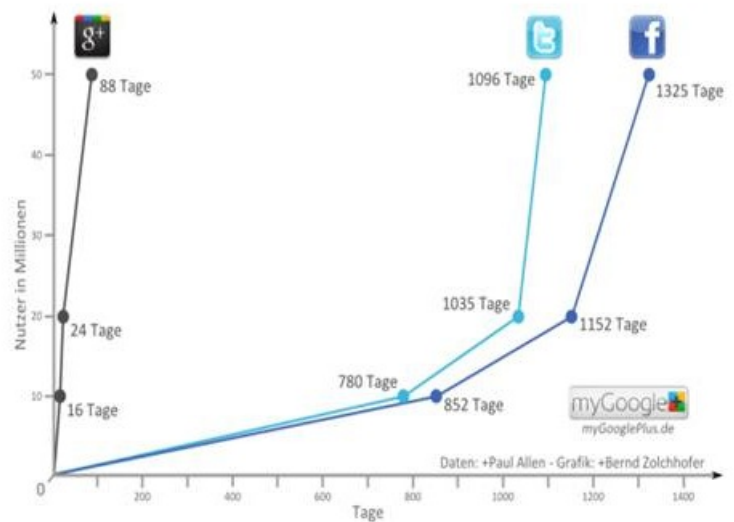


Start der Google+ Unternehmensseiten

Warum der Einstieg gleich am Anfang sinnvoll ist.

Google+ Pages verändern die Auftritte von Unternehmen im Social Web. Bei einer Blitzumfrage der Internet World denken die Mehrzahl der Online-Marketer, dass Google+ Seiten wichtiger sind als Facebook-Seiten.

Das Social Network Google+ entwickelt sich schneller als selbst Twitter und Facebook es vorgemacht haben. Viele von Ihnen hatten bei uns schon angefragt, wie denn ihre Unternehmenspräsenz in diesem rasant wachsenden Netzwerk aussehen kann. Doch Unternehmensdarstellungen waren auf Google+ bis jetzt nicht möglich. Das hat sich heute geändert. Hier erhalten Sie Antworten auf Ihre wichtigsten Fragen zu Google+.



- So sehen die ersten Google+ Profile aus
- Wie wichtig sind sind Google+ Pages in Zukunft?
- 5 Gründe, warum es sich lohnt frühzeitig einzusteigen

Das offizielle Google+ Video:

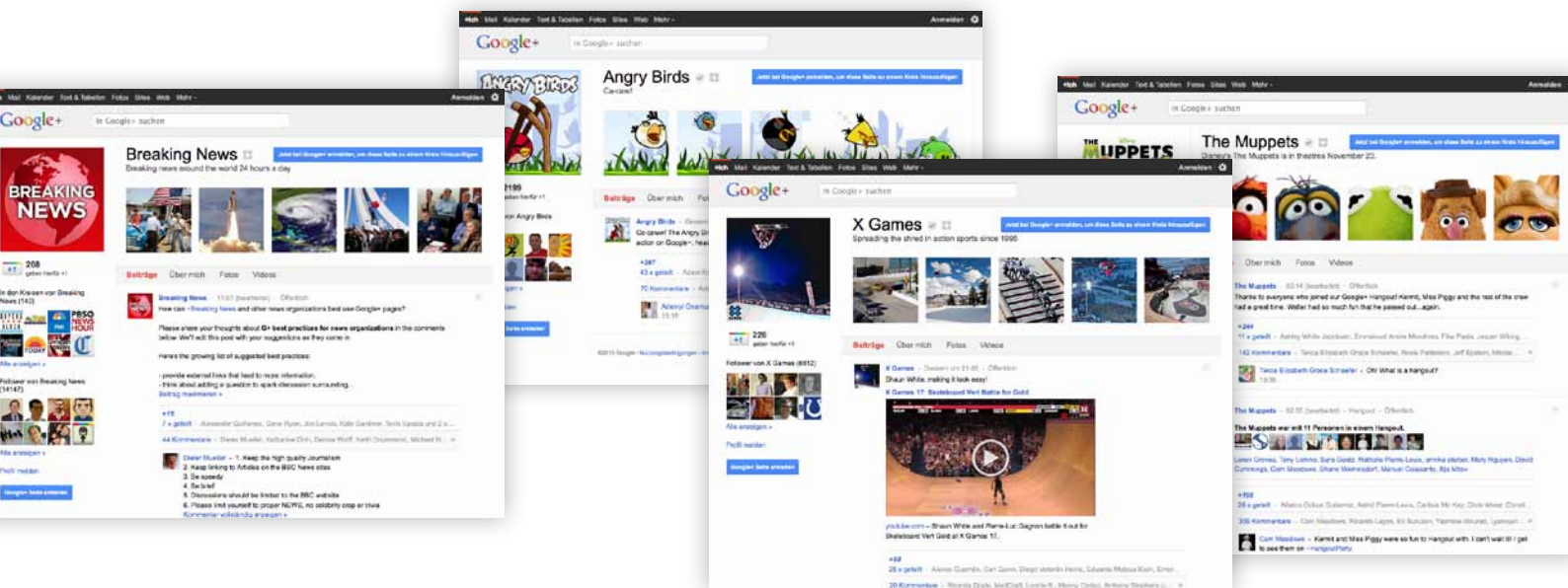


Heute hat Google den Startschuss gegeben, auch die Unternehmenswelt in Google+ abzubilden. Es gibt nun Seiten, die Sie nutzen können - vergleichbar mit den Facebook Fanpages. Diese befinden sich jedoch noch im Beta-Stadium und sind erst in Kürze für jedes Unternehmen verfügbar.

So sehen die ersten Google+ Profile aus

Die ersten Profile wirken noch recht spartanisch. Doch Apps, Website-Anbindungen und Webservices werden kurzfristig kommen und können das Profil weiter aktualisieren. Als eine der ersten Marken im Google+ Universum hat Pepsi gleich mal 12.000 Follower eingesammelt.

Tipp: Gehen Sie mal auf die Pepsi Google+ Pages (<https://plus.google.com/111883881632877146615/posts>) und klicken Sie oben links auf das Logo.



Man kann bei der Einrichtung wählen:

- lokales Geschäft
- Produkt oder Marke
- Unternehmen, Einrichtung oder Organisation
- Kunst, Unterhaltung oder Sport
- Sonstiges

Innerhalb der Page gibt es erstmal auch keine Apps, sondern lediglich die Reiter „Beiträge“, „Über mich“, „Fotos und „Videos“.

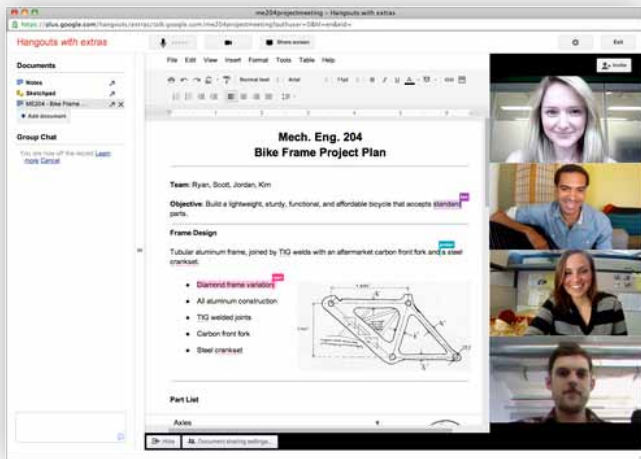
Weitere Beispiele:

- ▶▶ All American Rejects
- ▶▶ Anderson Cooper 360
- ▶▶ Angry Birds
- ▶▶ Barcelona Football Club
- ▶▶ Burberry
- ▶▶ Fox News
- ▶▶ Good Morning America
- ▶▶ H&M
- ▶▶ Modelland
- ▶▶ Phoenix Suns
- ▶▶ Save the Children
- ▶▶ Toyota

Wie wichtig sind Google+ Pages in Zukunft?

Viele Blogger und Experten – so auch wir und unsere Kollegen von der UDG – rechnen damit, dass in den nächsten Tagen und Wochen die Unternehmensseiten auf Google+ intensiv ausgebaut werden. Sie werden in den Suchmaschinen schneller gefunden und werden sicher mit allen relevanten Services von Google verknüpft, um Facebook den Rang abzulaufen: ob durch Mobile, Google Apps, Google Offers oder Google Places. Bedenken Sie, dass bereits jetzt 50 Mio Google Places-Einträge bestehen, die wohl direkt auf die Profile verweisen werden. Hier entsteht eine neue Bewegung im Web. Die Innovatoren werden profitieren.

Google verzahnt z.B. Business Services wie hier Google Docs mit Google+ Hangout:



Zudem reichert Google schon jetzt die Google Places Pages mit Sozialen Funktionen wie „Share“ an:



5 Gründe, warum es sich lohnt frühzeitig bei den Google Pages einzusteigen

1. Jetzt zeigt sich, wer zu den Innovatoren im Social Web gehört, wer Entwicklungen mitgestaltet oder nur auf fahrende Züge aufspringt.
2. Der Wettbewerb um Fans ist am Anfang nicht so intensiv wie in den Boomphasen. So gewinnen Sie eine Basis an Likes (+1) oder sogar an Followern (wenn Sie in Circles aufgenommen werden, denn Google+ ist eine Mixtur aus Facebook und Twitter).
3. Sie erhöhen höchstwahrscheinlich ihre Bedeutung bei der Google Suche.
4. Sie sammeln jetzt Erfahrungen, die später ein wertvolles Asset darstellen werden.
5. Wenn Sie nicht wollen, dass Ihre Wettbewerber den Markt bearbeiten, sollten Sie dabei sein.